



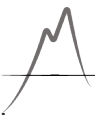
# Design des montagnes

---

[www.designdesmontagnes.ca](http://www.designdesmontagnes.ca)

[info@designdesmontagnes.ca](mailto:info@designdesmontagnes.ca)

T: 819 219-0099



# Petit guide pour créer votre identité visuelle de manière pertinente

Lorsque l'on désire créer une identité visuelle, il faut conjuguer plusieurs ingrédients pour réussir notre recette. Par ces quelques points, nous voulons vous sensibiliser aux différents paramètres à prendre en compte pour pouvoir apporter un maximum d'informations et faire en sorte que nous puissions vous apporter satisfaction. Si vous ressentez le besoin d'être accompagné dans cette démarche, nous nous ferons un plaisir de vous apporter notre soutien !

4- Une source d'informations qui aura certainement toute son importance, sera simplement de connaître **mes goûts** en tant que Direction ! Quels couleurs j'aime ou non, quels types d'écritures ou simplement les mots choisis. Avec une discussion rapide, il est possible d'éviter de perdre du temps lors de la conception en utilisant des couleurs des styles d'écriture ou des mots qui ne seraient pas appréciés.

1- Définir « **Je vends QUOI, à QUI ?** » : En pensant à mon produit ou au service que je vends, je détermine quel public lui correspond, quels sont ses goûts et de quelle manière je vais m'adresser à lui pour combler son besoin. Pour donner un exemple concret, nous éviterons la couleur rose pour vendre un produit à un gang de motard ou nous éviterons de présenter « Goodbye Kitty » sur des jeux pour enfants.



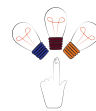
3- Connaître au mieux **la mission et la vision\*** de mon entreprise, ce qui n'est pas forcément évident au lancement d'un commerce ! Cela implique de déterminer clairement la raison d'être de mon entreprise (quelle est sa mission) ainsi qu'où je me vois à long terme (quelle est sa vision). Dans ce registre, je m'efforce de déterminer **les valeurs de mon entreprise**. Le fait de bien connaître la vision et la mission de mon entreprise permet d'éviter des erreurs de positionnement basé sur une vision à court terme. En ce qui concerne les valeurs, certaines peuvent être intégrées graphiquement à l'identité visuelle. Il est donc important de les déterminer au mieux.

2- Déterminer ma « **proposition de valeur** » : Qu'est-ce qui me différencie de la concurrence, quelle est mon unicité ? Le fait de déterminer les raisons pour lesquelles un client me choisit et n'ira pas à la concurrence pourra influencer mon identité visuelle et ma communication.



Il est maintenant possible de passer à la partie créative ! Avec les informations recueillies, nous allons maintenant concocquer ...

- Des propositions de nom (si ce dernier n'existe pas)
- Des propositions de types d'écritures et de couleurs



Finalement, trois propositions de graphismes différents sont proposées. C'est l'heure du choix ! A vous de jouer et déterminons quelle version sera choisie. Cette étape sera conclue par un travail de finition de l'ensemble.



Une fois le graphisme terminé, nous élaborerons une charte graphique qui décrira dans le détail ce qui a été produit afin que vous puissiez avoir l'entier contrôle de votre nouvelle identité visuelle !

\*Vous trouverez des informations concernant les éléments de vision, mission et valeurs de l'entreprise ici : <https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/outils/gestion-dune-entreprise/administration-et-management/mission-vision-valeurs-un-trio-indispensable/>